

УРОВНИ И ПУТИ РЫНОЧНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РЕКРЕАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ КРЫМА

В. В. Побирченко, аспирант

Происходящая сегодня в Украине перестройка административно-командных отношений в рыночные сопровождается многими негативными общественными явлениями. Прежде всего это проявляется в кризисе почти всех отраслей хозяйства и, как следствие этому, наблюдается резкое снижение уровня благосостояния широких масс населения. Особенно чувствительной к проявлению указанных негативных факторов современного этапа развития общества оказалась рекреационная система, поскольку ее инфраструктура ориентирована исключительно на удовлетворение рекреационных потребностей массового отечественного потребителя. Таким образом, трансформация рекреационной системы Крыма под влиянием рыночных отношений должна охватывать все иерархические уровни, включая: а) организационный, б) структурный, в) управленческий, г) территориальный, д) функциональный, е) социально-культурный.

В этой связи рекреационную систему необходимо рассматривать прежде всего как самоорганизующуюся и лишь отчасти целенаправленно управляемую систему.

Главным механизмом самоорганизации территориальных рекреационных систем служит противоречие между интересами туристов и целями обеспечения устойчивого развития среды туристских занятий. В условиях рыночной экономики это выражается в противоречии между рекреационным спросом и рекреационным предложением. Основной же движущей силой самоорганизации рекреационной системы выступает адаптация как относительно бесконфликтная, гибкая и в основных своих проявлениях приспособительная форма ответных реакций любых социальных систем на изменения в окружающей среде.

Рыночная адаптация рекреационной системы Крыма уже сегодня немыслима без отказа на всех уровнях от стереотипной концепции максимально полного удовлетворения рекреационных потребностей и внедрение категории прибыли, как главного критерия к цели функционирования предприятий интуристской отрасли. Параллельно с рыночными приоритетами в решении проблем адаптации на передний план необходимо выдвинуть этологический (поведенческий) фактор организации и управления рекреационной индустрией.

Прибыльность функционирования сложившейся региональной рекреационной инфраструктуры в условиях рыночных отношений во многом определяется перестройкой профиля туристских предприятий в направлении расширения видов услуг, включая сочетание деловых занятий с рекреационными.

На организационном уровне основное внимание должно уделяться созданию условий для формирования корпораций, концернов и т.п., структурная перестройка наиболее перспективна в

направлении увеличения доли оздоровительного компонента рекреационной системы, ориентированного на удовлетворение спроса местных жителей.

Социально-культурный уровень адаптации должен охватывать организацию системы комплексной подготовки обслуживающего персонала, экономистов и менеджеров туризма, а также рекреационное окультуривание (просвещение) местного населения через систему общего образования, рекламу и рекреационную рыночную инфраструктуру. В этом плане особенно актуальным представляется создание общерегиональной биржи рекреационных бумаг, включая путевки, акции, а также проведение рекреационных аукционов, ярмарок и т.п. Для нормального финансирования и активизации инвестиционной деятельности в рекреационной отрасли целесообразно было бы создать специальный фонд (банк) реконструкции и развития рекреационной индустрии Крыма.

Средства уставного капитала этого фонда (банка) должны складываться из целевых взносов или других вариантов отчислений рекреационных учреждений, а также от приватизации и просто распродажи определенной части рекреационных предприятий, привлечения зарубежных инвесторов.

Общее обнищание массового отечественного потребителя рекреационных услуг Крыма в сочетании с другими недостатками переходного периода обуславливают хроническое недозаполнение емкостей рекреационной индустрии региона даже в разгар летнего сезона. Выход из сложившейся ситуации, на наш взгляд, возможен на основе проведения комплекса мероприятий по рыночной трансформации сложившейся рекреационной системы Крыма.

С этой целью необходимо:

- во-первых, снизить порог доступности рекреационной индустрии, для чего следует по возможности максимально переориентировать туристские предприятия на обслуживание местных жителей, т.е. рассматривать их не только как дополнительный фактор бесперебойного функционирования системы (в разгар курортного сезона), но и как основной источник прибыли в межсезонье. Для этого необходимо лишь несколько изменить (пересмотреть) профиль рекреационных предприятий, набор предоставляемых услуг и их сочетаний, а также продолжительность обслуживания. Расширить ассортимент используемых рекреационных ресурсов (в частности, минеральные подземные источники, лечебные грязи). Кроме этого необходимо существенно упростить процедуру пользования услугами, для чего лечебное обследование, получение курортной карты нужно проводить на месте за дополнительную плату. Вполне очевидно, что такую перестройку необходимо делать опираясь на научное обоснование содержания и закономерностей взаимоотношений в условиях рекреационных районов категорий "среда обитания ↔ среда отдыха (рекреации)", а также "местный житель ↔ сорекреант ↔ рекреант";

- во-вторых, создать на базе ЭВМ для рекреационной системы Крыма единый региональный банк наличия свободных мест в учреждениях отдыха на каждый день с перечнем их стоимости, качества и видового разнообразия услуг. В перспективе необходимо объединить этот информационный банк с аналогичными банками данных других рекреационных систем Украины. Это позволит не только оперативно загружать каждое место, но и активно, целенаправленно и смко проводить рекламу среди населения, побуждая его к рекреационным занятиям;

- в-третьих, провести инвентаризацию, переоценку наличия мест в рекреационных предприятиях и на этой основе пересмотреть их цены, стоимость услуг, которые предоставляют туристские предприятия различного профиля согласно требованиям сегодняшнего дня. Этот путь трансформации позволит оптимизировать функционирование рекреационной системы и получить максимальную прибыль не за счет высоких цен, а за счет массовости потребителя.

В условиях отсутствия средств, международной неконкурентности отечественных здравниц, с одной стороны, и нетребовательности местных рекреантов, с другой стороны, вышперечисленные пути выхода рекреационной системы Крыма из кризисного состояния наиболее реальны не только на современном этапе, но и на ближайшую перспективу. Реализация отмеченных направлений рыночной трансформации региональной туристской индустрии требует детальных экономико-социально-географических исследований закономерностей адаптационных процессов в рекреационных районах.