

УДК 911.3:301 (477.75)

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО КРЫМА: ВЗГЛЯД ГЕОГРАФА

Воронин И.Н.

Информатизация общества и активный процесс создания массовых коммуникационных систем в последние десятилетия совершил революцию в формировании и использовании информации, превратив ее в мощную производительную силу человечества. Данная практика явно перегоняет процесс осмысления происходящего и требует уточнения и пополнения терминологии в этой области исследований. И здесь свое слово должны сказать географы.

В последние десятилетия в общественной географии появился целый ряд новых направлений, характеризующих социальные, политические, религиозные и др. аспекты жизни общества. Это география религий, география рынков труда, электоральная география, география культуры и проч. Все это, несомненно, лишний раз подтверждает интегральный характер географической науки. Однако, очень часто экономгеографы, боясь быть обвиненными в «негеографичности», оставляют без своего должного внимания многие явления и процессы современного общественного развития.

Основополагающим (и, на наш взгляд, системообразующим) понятием в процессе информатизации общества является понятие информационного пространства. В научной литературе под информационным пространством чаще всего понимается некая «упорядоченная по размещению, инфраструктуре и взаимодействию, многокомпонентная система объектов и субъектов информационной деятельности». [1] При таком «метафизическом» определении теряется сама суть понятия «пространство». Где размещаются объекты и субъекты информационной деятельности? Какую часть геосферы они занимают? На эти другие вопросы и должны дать ответ географы.

На наш взгляд, наиболее полным и правильным (более географичным) будет замена смысловой сути понятия «информационное пространство» понятием «информационная сфера» - «инфосфера». Согласно ноосферной концепции В.И. Вернадского инфосферу можно считать новым состоянием «разумной» оболочки, проявление которого является логическим порождением процесса информатизации человеческого общества. Иными словами, информационная деятельность человека в информационную эпоху становится главным и определяющим фактором развития

ноосферы. Процесс перехода ноосферы в инфосферу будет усиливаться по мере роста интеграционных процессов в мировой экономике, преодоления отсталости различных регионов мира и усиления процесса информатизации общества. Структурно-функциональными элементами инфосферы являются информационная техносфера – инструментально-технологические средства информационной деятельности и когнитивно-информационная среда общества, генерирующая информацию (иначе, источники информации). [1]

Информационная сфера 3-х-мерна: она проникает во все оболочки геосферы и, в процессе освоения космического пространства, уже вышла за ее пределы. Границы проникновения инфосферы в геосферу и околоземное пространство определяются расположением телекоммуникационных систем. В литосферу инфосфера проникает от 1,5 м до нескольких десятков (в основном определяется глубиной прокладки кабельных сетей), в гидросферу – на несколько километров (глубина прокладки подводных линий связи), в атмосферу – до 100 км (до ионосферы, которая служит своеобразным экраном для радиоволн) и до 36 тыс. км в околоземное пространство (средняя высота геостационарной орбиты космических спутников связи). Однако, указанные границы соответствуют только первой составляющей инфосферы - техносфере, распространение же когнитивно-информационной среды ограничивается границами Ойкумены, поскольку ценность информации определяется ее использованием, при отсутствии пользователя информация теряет свой смысл и превращается в набор знаков и символов. В определении названия нового научного направления в общественной географии, изучающей индустрию информации, на сегодняшний день, не сформировалось единого мнения. Чаще всего используется понятие «информационная география». Однако, на наш взгляд, в данном направлении исследований уже можно достаточно четко выделить два раздела: первый - изучение территориальных различий потребностей общества в информации и их удовлетворении и второй – изучение территориальной организации инфобизнеса. Исходя из этого, на наш взгляд, первое направление следует именовать «информационной географией» либо «информографией», второе – «геоинформатикой». Общественно-географический подход в изучении информационной индустрии заключается в том, что, во-первых, развитие инфобизнеса увязывается с природными, демографическими и социально-экономическими особенностями той или иной территории; во-вторых, формирование информационного пространства рассматривается не само по себе, а как одна из составляющих ноосферы в структуре географической оболочки и, в-третьих, информационно-телекоммуникационные системы составляющие основу информационной инфраструктуры рассматриваются как одна из разновидностей

территориальных систем. Кроме того, рассматриваемое географическое направление в информатики органично вписывается в ноосферную концепцию, созданную трудами Циолковского К.Э., Вернадского В.И., Чижевского А.Л. и др. [2]

В основе формирования любого информационного пространства лежат информационно-телекоммуникационные системы. Совокупность различных средств связи и массовой информации – телекоммуникаций, носит название телематики, в аспекте нашего исследования данное направление можно именовать геотелематикой.

Новое направление в общественной географии формируется на стыке многих наук, это философия, психология, лингвистика, экономика, физика, электроника и техника связи, кибернетика и компьютерные науки, наука управления и социальные дисциплины. Поэтому многие используемые термины и определения требуют осмысления и уточнения. Прежде всего, это понятие «информационно-телекоммуникационного комплекса» - «ИТК», который, на наш взгляд и является основным объектом изучения геоинформатики. В научной литературе, на сегодняшний день, еще не сформировано единого понятия данного комплекса. Однако, на наш взгляд, его название и структура вполне очевидны. ИТК – это межотраслевой комплекс, представляющий собой совокупность отраслей (производств) экономики, деятельность которых прямо или косвенно направлена на обеспечение всех членов общества полной, достоверной и своевременной информацией. [3]

В структуре данного комплекса достаточно четко выделяются три группы отраслей: производство информационного продукта, производство средств производства информационного продукта, а также доставка информационного продукта и оказание информационных услуг. Первой группе отраслей отводится функция производства (генерации) информации, ее сбора и обработки, накопления и хранения. Вторая группа отраслей - производство средств производства информационного продукта включает в себя производство оборудования и его техническое обеспечение. Это, главным образом, такие отрасли машиностроения, как производство телерадиоаппаратуры, производство ЭВМ, производство средств связи (коммутационного оборудования и кабельной продукции) и производство типографского оборудования и множительной техники. Третья группа – доставка информационного продукта и оказание информационных услуг, главным образом услуг связи. [3, 4]

Если рассматривать геоинформатику и информационную географию как новую междисциплинарную область исследований, то необходимо использовать

весь арсенал уже традиционных методов исследования, разработанных в данных дисциплинах. Однако в данном направлении можно выделить и вполне новые методы – информационный и метод информационного моделирования. Пионерный характер данного научного направления, конечно же, вызывает дискуссионность ряда его положений, однако, как известно, нет лучшего способа развития науки, чем проведение дискуссий ученых. Кроме того, научное значение данного направления исследований определяется и тем, что оно повышает значимость общественной географии как науки.

\* \* \*

На смену 20-му – атомному веку пришел 21-й век – век информации. Определяющим фактором развития общества в наступившем веке будет уровень развития информационно-телекоммуникационных технологий и систем – новой формирующейся инфраструктуры общества. Именно так записано в «Хартии глобального информационного общества» (Окинава, 2000 г.). На сегодняшний день именно состояние информационно-телекоммуникационного комплекса (ИТК) каждой конкретной страны, региона и определяет их позицию в эволюции мирового сообщества. Пока же ведущие позиции в этом процессе занимает «большая семерка», страны которой в своем развитии уже вошли в стадию информационного общества.

ИТК Крымской автономии, на сегодняшний день, пока еще находится в стадии становления. Но, тем не менее, основные отрасли данного комплекса уже представлены в экономике региона. В структуре ИТК уже четко вырисовывается три группы отраслей: отрасли-производители информации, отрасли-производители средств производства информации и телекоммуникационные системы, занимающиеся доставкой информационного продукта к потребителю.

Первая группа отраслей, занимающихся генерацией, сбором и обработкой, накоплением и хранением информационного продукта представлена системой государственных учреждений законодательной и исполнительной власти всех уровней, учреждениями статистики, государственными архивами, библиотеками различных профилей, системой научных учреждений и проч.

Сеть библиотек и библиотечных фондов в Крыму насчитывает около 900 учреждений с общим книжным фондом 17,4 млн. единиц хранения. При этом намечается устойчивая тенденция к снижению их числа, особенно в сельской местности. Среди библиотек полуострова наиболее выделяются Научная библиотека Таврического национального университета им. В.И. Вернадского – старейшее библиотечное учреждение автономии (основана в 1918 г.), Научная

библиотека «Таврика» им. А.Х. Стевена Крымского республиканского краеведческого музея – хранилище уникальных изданий и самое книгоемкое учреждение Крыма – Научно-техническая библиотека Крымского республиканского Центра научно-технической и экономической информации, насчитывающая более 4 млн. единиц хранения. [5]

Государственный архивный фонд АР Крым включает около 24 учреждения (Госархив АРК, 11 архивных отделов городских Советов и 14 архивных отделов райгосадминистраций) и более 1,5 млн. единиц сохранения информации. Однако как в библиотеках, так и в архивах информация представлена в виде традиционных баз данных – печатных и рукописных источников.

Учреждения Государственного комитета статистики Украины в АРК представлены Управлением статистики в АРК, структурные подразделения которого расположены во всех субъектах автономии.

На начало 2004 г. в автономии действовало более 45 научных, научно-исследовательских и учебных заведений, занимающихся научной деятельностью. [6]

По данным Республиканского комитета по информации на начало 2004 г. в АРК было зарегистрировано 859 печатных изданий, что значительно больше, чем в большинстве регионов Украины. Лидером по количеству периодических печатных изданий в Крыму является столица – 431, затем Ялта – 62, Керчь и Ленинский район – 39, Феодосия и Алушта – по 32, г.г. Саки и Евпатория – 26, меньше всего – Первомайский и Нижнегорский районы – соответственно 1 и 2. [7]

Группа отраслей производящих средства производства информационного продукта в Крыму представлена, главным образом, предприятиями машиностроительного комплекса, занимающихся производством электронной аппаратуры и ее комплектующих, сборкой компьютерной техники по зарубежным технологиям и производством кабельной продукции. В данной сфере функционирует около 10 частных предприятий, расположенных, главным образом, в Симферополе. Всего же предприятия данной сферы расположены в 4 городах Крыма.

Доставкой информационного продукта и оказанием информационных услуг потребителю в АРК, занимаются учреждения непосредственно производящие и накапливающие информационный продукт – госучреждения, архивы, библиотеки и проч., о которых уже говорилось выше, а также предприятия связи. На последних остановимся подробнее.

Система телекоммуникаций (средств связи) на сегодняшний день в Крыму представлена двумя традиционными отраслями: почтовой и электросвязью.

Природным монополистом в оказании почтовых услуг на полуострове, на сегодняшний день, является Крымская дирекция УГППС «Укрпочта», имеющее необычайно сложную иерархическую структуру (18 узлов, 588 отделения связи, десятки тысяч работников, несколько сотен почтовых маршрутов). К тому же оперативная деятельность данного предприятия еще осложнена необходимостью предоставления универсальных услуг почтовой связи, которые имеют социальную направленность (например, выплата социальных пенсий). В результате средней срок прохождения корреспонденции в границах полуострова составляет до 3 суток, при мировом стандарте 1-2 суток. [9] Доля почтовой связи неуклонно снижается. Главными причинами такого снижения стали низкая платежеспособность населения и конкуренция со стороны как электросвязи – более мобильной и оперативной, так и появляющихся в почтовом деле коммерческих структур (UPS, Federal Express, TNT, DNL и др.).

Услуги электросвязи на полуострове оказывает национальный оператор электросвязи Крымская дирекция ОАО «Укртелеком», которая по объему и диапазону услуг электросвязи является бесспорным лидером в сфере телекоммуникаций (на его долю приходится 74% услуг связи в Крыму). Единственным конкурентом «Укртелекома» является АО «Крымтел», арендующий первичные сети у того же «Укртелекома», и деятельность его ограничена только территорией г. Симферополя. На долю городской телефонной связи приходится 81%, сельской – 19%. В сегодняшних экономических условиях международная и междугородняя связь сверхприбыльна, городская – в пределах самоокупаемости, а сельская – убыточна. В настоящее время в Крыму эксплуатируется 12 центров электросвязи, 130 АТС в городах и более 340 в сельской местности, более 600 телеграфных аппаратов, 5,4 тыс. таксофонов (из них более 2,2 тыс. карточных таксофон, работающих по чип-карте), 394 тыс. основных стационарных аппаратов, 253 тыс. радиоточки и 4 Интернет-центра. Средний уровень телефонизации по Крыму составляет около 19 телефонов на 100 жителей, что в двое меньше аналогичного показателя в развитых странах (45-50 телефонов на 100 жителей). [9]

Бурно развивается мобильная связь. Мобильной связью уже покрыта территория большая часть полуострова, на которой проживает более 73% населения (в основном города, автомобильные трассы и железные дороги). Услугами данного вида связи пользуется более 27% населения. К началу 2004 г. услуги сотовой связи в Крыму предоставляли 3 национальных оператора оператора: СП «Украинская мобильная связь - УМС», ЗАО «Киевстар GSM» и Общество «Цифровые сотовые сети - DCC». В ближайшей перспективе услуги мобильной связи будет предоставлять и национальный оператор ОАО «Укртелеком».

Компьютерная связь начала бурно развиваться в Крыму с 1995 г. Сегодня ее доля в услугах связи составляет около 2%. Все большее количество населения полуострова активно пользуется услугами Интернет. Интернет-услуги в АРК предоставляют 9 провайдеров, расположены они в г. Симферополе и филиалы в г. Евпатории и Ялте. Крупными и одними из первых провайдерами стали компании «CRIS.NET» и «Крэком». Крымский сегмент сети Интернет насчитывает более 20 WEB-сайтов. Многие из них размещены за пределами Украины (главным образом в России). Главная причина – возможность бесплатного размещения информации. Информационная структура крымского сегмента сети Интернет представляется следующей: до 23% - это информация о крымском туризме, 17% - информация об услугах, 10% - бизнес и экономика, 9% - сайты городов и регионов Крыма, 8% - Интернет-услуги, по 7% - информация о развлечениях и культуре и искусстве, 5% - электронные версии крымских СМИ, 4% - различного рода справочная информация, по 3% - информация органов государственной власти, а также науки и образования, и по 2% - информация о доме и семье, знакомствах и общении. [10, 11]

Эфирные сети охватывают практически всю территории полуострова. В крымском эфире сегодня вещают 3 общенациональных канала: УТ-1 (основное время вещания ТРК «Эра»), УТ-2 («1+1») и УТ-3 («Интер»), коммерческие - СТБ, ICTV, «Новый канал», ТРК «Украина», «5-й канал», ТЕТ, М-1 и др. а также региональные каналы ГТРК «Крым», Черноморская ТРК, «Жиса», работают собственные телекомпании в г.г. Ялте, Евпатории, Керчи и Джанкое. Сети кабельного телевидения обслуживают по официальным данным 30% населения полуострова, а по неофициальным – до 50%. Спутниковым телевидением пользуется менее 1% населения АРК.

Главной причиной столь медленного развития информационно-телекоммуникационного комплекса – отсутствие должного финансирования. По общему уровню развития ИТК наш регион находится на 7 месте в стране. Но процесс формирования данного комплекса уже начался и это положительная тенденция, поскольку от уровня развития ИТК зависит не только социальное благополучие и комфорт каждого члена общества, но и безопасность страны и в конечном счете ее независимость. И здесь свое слово должны сказать не только политики и экономисты, но и географы.

## Литература

1. Колин К.К. Социальная информатика. – М.: Академический Проект, 2003. – 432 с.
2. Воронін І.М. Геоінформатика і інформографія: нові напрямки географічних досліджень / Географічна освіта і наука в Україні: Матер.: II міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 27-28.03.03 р.). – К.: ВГЛ “Обрії”, 2003. – С. 108-109.
3. Воронин И.Н. География связи: трансформация отрасли // Культура народов Причерноморья. – №30. – Симферополь, 2002. – С. 9-11.
4. Воронін І.М. Телекомунікаційні системи України: економіко-географічний аналіз // Культура народов Причерноморья. – Ч.1. - №35. – Симферополь, 2002. – С.21-23.
5. Воронін І.М. Телекомунікаційні системи України: економіко-географічний аналіз // Культура народов Причерноморья. – Ч.2. - №36. – Симферополь, 2002. – С.13-16.
6. Библиотеки Автономной Республики Крым. Справочник / Ред.колл.: Эмирова Е.Г., Дроздова Л.Н., Эмиров А.Р. и др. – Симферополь: Бизнес-Информ, 2002. – 125 с.
7. Данные Республиканского комитета по статистике, 2004 г.
8. Данные Республиканского комитета по информации, 2004 г.
9. <http://www.post.crimea.ua>
10. <http://www.crimea.edu/>
11. <http://www.start.crimea.ua>