

**УДК 911.3**

## **ФЕСТИВАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, КАК ЗНАЧИМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА**

***Воронина А.Б.***

*Севастопольский экономико-гуманитарный институт ТНУ им. В.И. Вернадского,  
Севастополь, Украина*

В статье дается характеристика фестивального туризма, как нового направления туристской деятельности в сложившейся системе событийного туризма, выделены основные группы фестивалей и направления фестивального туризма, обозначены факторы, способствующие развитию фестивального туризма, дана оценка влияния фестивального туризма на развитие экономики государств.

**Ключевые слова:** событийный туризм, событие, фестиваль, фестивальный туризм, факторы развития фестивального туризма.

### **ВВЕДЕНИЕ**

В настоящее время наблюдается рост интереса к новым видам рекреации, в том числе и к событийным, фестивальным турам. **Событийный туризм** – это значимая часть культурного туризма, ориентированная на посещение дестинации в определенное время, связанное с каким-либо событием в жизни сообщества или общества, редко наблюдаемыми природными явлениями, например лунным или солнечным затмением. **Событие** – совокупность явлений, выделяющихся своей неоднозначностью, значимостью для данного общества или человечества в целом, для малых групп или индивидуумов, а также характеризующихся кратким периодом существования. Оно может иметь вид разового неповторимого явления или периодического, наблюдаемого при жизни поколения, или реже, наблюдаемого частично с регулярной повторяемостью ежегодно или в определенные периоды времени [1].

*Целью* данной статьи является анализ фестивального туризма, как современного направления туристской деятельности. Для поставленной цели необходимо решить следующие *задачи*: дать характеристику фестивальному туризму, как новому направлению туристской деятельности в современной системе событийного туризма; выделить основные группы фестивалей и направления фестивального туризма; определить факторы, способствующие развитию фестивального туризма; дать оценку влияния фестивального туризма на развитие экономики государств.

## **ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА**

Главная особенность событийного туризма – множество ярких неповторимых моментов. Это перспективный и динамично развивающийся вид туризма. Событийный туризм многогранный и разноплановый, он неисчерпаем по содержанию, ежегодно он пополняется новыми событийными турами, которые из случайных, переходят в разряд регулярных [2].

Событийный туризм можно классифицировать по масштабу события и по тематике события.

*По масштабу события* можно разделить на события регионального (местного), национального, международного и всемирного (глобального) уровней. Однако это деление не постоянно, поскольку мелкие малозначимые события могут постепенно развиваться и переходить на более высокий уровень. События местного уровня – события, имеющие значение для определенного микрорегиона (города, административного района). К таким событиям можно отнести, например, празднование населением дня города. К событиям национального уровня относятся события, которые имеют значение для всего государства. Например, в Украине ежегодно проводятся такие фестивали как Всеукраинский конкурс эстрадного творчества «Диво Пісня», Всеукраинский фестиваль популярной и рок-музыки «Тарас Бульба». К числу событий международного уровня можно отнести Международный фестиваль продюсерского кино в Ялте «Кино-Ялта», украинский музыкальный этнический фестиваль «Країна мрій». События всемирного или глобального уровня – события, известные и пользующиеся популярностью во всем мире и привлекающие наибольшее число туристов. К ним относятся такие спортивные события как Олимпиада – летние и зимние Олимпийские игры, автогонки «Формула-1»; карнавные мероприятия – Венецианский, Бразильский карнавалы; конкурсы красоты – «Мисс мира»; фестивали – Каннский кинофестиваль, фестиваль цветов в Голландии и другие. Интерес представляют также природные события и явления, такие как солнечное или лунное затмение [3].

Одним из видов событийного туризма является **фестивальный туризм**. Фестивальный туризм появился сравнительно недавно и занял значительное место в мировом рекреационном движении. Фестивали проводятся практически во всех странах мира, они различны по своему содержанию и значению.

**Фестиваль** (фр. festival, от лат. festivus – «праздничный») – массовое празднество, показ (смотр) достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового или киноискусства [3].

Однако фестиваль – это праздник особого вида, который отличается особым размахом, динамизмом и массовостью. Сегодня фестиваль – это широкая общественная, праздничная встреча, сопровождаемая смотром достижений каких-либо видов искусств.

**Инициаторами проведения и организаторами фестивалей** могут являться: государственные структуры, бизнес-структуры, религиозные структуры,

благотворительные фонды, политические партии, общественные движения, общественные организации, частные лица.

Проведение фестивалей может преследовать различные **цели**: политические, экономические, социальные, образовательные.

При этом в конечном итоге фестивальные мероприятия популяризируют страну, регион, город, конкретное место (дестинацию), привлекая значительные туристские потоки.

Современные PR-менеджеры, все чаще устраивают фестивали, преследующие имиджевые и коммерческие цели. В принципе, если сравнить фестивали, вошедшие в историю как часть культурной жизни, с современными, в них также можно выявить PR-составляющие. Например, какой-нибудь международный фестиваль народных ремесел, танцев, песен и т.п. – это в первую очередь привлечение интереса к стране представителя, а уже во вторую – к ее культуре и личностям, организациям, ее поддерживающих. Это явление сохранилось до наших дней, только целей стало больше, и, соответственно, увеличился арсенал средств, инструментов, технологий. Поэтому на данный момент можно выделять множество разновидностей фестивалей, и количество их продолжает расти [1].

Можно предположить, что современное фестивальное движение берет свое начало еще в Древней Греции. Именно здесь зародились Олимпийские игры – древнейшие и наиболее популярные общегреческие празднества и состязания, которые устраивались в честь Зевса в Олимпии один раз в четыре года (согласно традиции с 776 г. до н.э.). Олимпийские игры привлекали большое число участников и зрителей. [4].

Вторыми по значению после Олимпийских игр были Пифийские игры – общегреческие празднества и состязания при храме Аполлона Пифийского в Дельфах (по преданию учреждены Аполлоном в честь победы над змеем Пифоном). Первоначально Пифийские игры состояли из музыкальных состязаний, на которые съезжались участники и зрители со всей греческой Ойкумены. Призом для победителя был лавровый венок (лавр – дерево, посвященное Аполлону) [5].

У древних греков было много различных праздников. В Афинах наиболее крупные праздники были традиционными, строго регламентированными и длились по нескольку дней. Праздники включали и заранее продуманные культовые церемонии, и торжественные шествия, и хоровые, музыкальные, гимнастические и прочие состязания с присуждением наград победителям, а также народное гулянье.

Популярными в Древней Греции были и театральные представления, которые устраивались в честь бога виноделия Диониса. Ежегодно к этому празднику сочинялись песни, которые исполнял хор в сопровождении танцоров. За лучшее выступление присуждались призы. Первоначально хоры выступали на рыночных площадях, а позднее для зрелищ был построен открытый театр на склоне Акрополя, неподалеку от храма Диониса. Затем театры на большое количество зрителей стали строиться по всей Греции [6].

Таким образом, многие традиции современных фестивалей уходят своими корнями в историю Древней Греции.

Особое место среди событий, имеющих значение для развития фестивального туризма, занимают *карнавалы*.

Карнавал (фр. *carnival*, от итал. *carnevale* – «потешная колесница, корабль праздничных процессий») – вид народных гуляний с уличными шествиями, театральными играми – проходит под открытым небом. Истоки карнавала – в языческих обрядах, связанных со сменой времени года, в весенних сельскохозяйственных и ярмарочных праздниках. Название утверждается в Италии в конце XIII в., с карнавалом связан итальянский народный театр XVI в. – «комедия масок (дель арте)» [7, с. 121].

Происхождение слова «карнавал» в Италии (с итал. *carne vale* – «прощай мясо» либо с лат. *car val* – «корабль шутов») связано с праздником чревоугодия накануне 40-дневного христианского поста перед Пасхой, когда можно есть мясо, пить вино и веселиться. Эта традиция имеет место у многих христианских народов (в России – Масленица, во Франции – Жирный вторник). За неделю до начала Великого поста проходят карнавалы почти во всех крупных городах стран Латинской Америки и Европы. Первые карнавалы проходили в Италии, где ранее, чем в других странах появились большие независимые города. Позже появились карнавалы во Франции, а затем – в Германии: в Майнце, Дюссельдорфе и Кёльне. Народно-праздничные формы обычно составляли вторую, неофициальную половину праздника, тогда как первая была связана с выполнением определённых церковных ритуалов. Лишь в XVIII и XIX вв. они разделились, и карнавал стал существовать как один из видов массовых развлечений. Карнавалы исторически подразумевают раскрепощение в развлечениях. Отсюда идет широкое распространение на карнавалах маскарадов – мужчины и женщины надевают причудливые костюмы и маски, стремясь быть привлекательными и неузнанными. В средние века французы установили традицию карнавала как всеобщего праздника с танцами и любовными играми, а политические партии использовали праздник для шутливой критики власти. В Италии карнавалы парадами проходили по улицам Рима, Неаполя и других городов. Посмотреть на итальянский маскарад прибывали гости из многих стран. Сложнейшие сплетения человеческих судеб комедийных, возвышенных и трагических в связи с карнавалами и маскарадами стали темой многих выдающихся литературных произведений [8].

Первые «фестивали», которые появились в Великобритании, были музыкальными и были связаны с церковной музыкой. Их появление относят к началу XVIII в. Со 2-й пол. XVIII в., они проводились уже во многих странах Центральной Европы, однако преимущественно в Германии.

Одним из старейших европейских фестивалей является «Oktoberfest» в Мюнхене. Начало этому фестивалю положило торжество в честь бракосочетания наследного принца Баварии Людвига и принцессы Терезы Саксонской-Хильдбургхаузской 12 октября 1810 года [9].

С XX в. становятся популярными международные фестивали. Именно с **развитием международных фестивалей можно говорить о зарождении фестивального туризма.**

Современный **фестивальный туризм** – это вид туризма, связанный с посещением национальных и международных фестивалей и конкурсов, зрелищно-костюмированных празднеств, спортивных соревнований и др.

Фестивальный туризм, как направление мирового туризма, относительно молодой и весьма перспективный. Появился он недавно, однако динамично развивается и уже сейчас занимает значительное место в мировом туристском движении.

Основная целевая аудитория фестивального туризма – это обеспеченные туристы с доходами выше среднего [2].

Фестивальный туризм – сложное явление, в котором переплетаются потребности и реальная деятельность людей, природные, технические и экономические процессы.

Рассмотрим основные **группы факторов**, влияющих на развитие фестивального туризма.

**1. Социально-экономические факторы.** Эти факторы являются основополагающими и включают: характер общественно-экономического строя; степень развития производительных сил, индустриализацию и научно-техническую революцию; объем и структуру свободного времени; материальное благосостояние; трудовую деятельность, культурный уровень, профессиональную и образовательную структуру населения.

Устойчивое развитие хозяйства создает экономическую основу путешествий. Растут доходы населения, формируется новый стиль жизни, требующий соответствующего отдыха. Рост доходов расширяет социальную базу туризма, путешествия становятся доступными многим. Развитие экономики позволяет делать инвестиции в индустрию гостеприимства, создавать туристскую инфраструктуру, обеспечивать высокое качество туристского сервиса.

Современная наука и техника преобразуют путешествия, делают их мобильными и более разнообразными, чем прежде. Новые технические возможности позволяют безопасно и комфортно перемещаться на различные расстояния с использованием самых разнообразных средств автомобильного, железнодорожного, авиационного, водных видов транспорта. С помощью новейших технологий достигаются значительные успехи при проведении массовых зрелищных мероприятий [10].

**2. Демографические факторы.** К ним относятся: численность, территориальное распределение населения и его возрастная структура, урбанизация.

Так рост численности населения увеличивает мировой туристский потенциал, в результате чего новые людские резервы вовлекаются в туристскую деятельность.

**3. Экологические и медико-биологические факторы** включают качество среды постоянного проживания и состояние здоровья населения.

**4. Политические факторы** включают в себя: стабильность внутренней политики и внешнеполитических отношений; расширение международных политических, экономических, научных, культурных связей и сотрудничества; упрощение паспортного и таможенного режима; социальная политика государства.

Среди политических факторов, влияющих на развитие фестивального туризма, следует отметить взаимоотношения между странами, которые могут способствовать или, наоборот, препятствовать туристскому обмену между ними. Развитию туризма и иных форм внешнеэкономических отношений способствуют урегулирование разногласий между странами, заключение договоров о сотрудничестве, отказ от территориальных притязаний и признание сложившихся границ. На развитие фестивального туризма влияет внутривластическая обстановка в странах и регионах, а также в тех районах, через которые проходят туристские коммуникации. Смена политических режимов, сопровождающаяся массовыми волнениями и использованием вооруженных сил (Руанда, Уганда, Индонезия), религиозный фанатизм (арабские страны), терроризм (Египет), захват заложников (Филиппины) дестабилизируют обстановку и снижают уровень безопасности в туризме [10].

**5. Социально-психологические факторы.** К ним относятся следующие: ценностная ориентация; влияние традиций и наличие определенных стереотипов поведения; религия; повышение престижа и рост социального статуса индивида; информационные средства и реклама.

**6. Географические и природные факторы** характеризуются особенностями географического положения территории, разнообразием климатических, ландшафтных условий; экзотичностью флоры и фауны; наличием источников минеральных вод, месторождений лечебных грязей и др.

На основе этого естественного разнообразия развиваются различные виды туризма, в том числе и фестивальный.

**7. Культурно-исторические факторы** отражают богатство материальной и духовной культуры народов и включают: старинные города, памятники архитектуры; местности, связанные со знаменательными событиями истории; коллекции исторических музеев; места археологических раскопок и т.д.

Культурно-исторические особенности разных стран лежат в основе контрастности и разнообразия современного мира. История, сохранившаяся в памятниках, традиции и обычаи народов, архитектурный облик старых городов, гастрономические особенности национальной кухни – все привлекает туристов, устремившихся за новыми впечатлениями.

**8. Материально-технологические факторы** определяются уровнем техники и технологии в отраслях транспорта, строительства, связи, коммуникаций; в средствах массовой информации; системе коммунально-бытовых служб, торговли и общественного питания [11].

Рассмотренные выше группы факторов характеризовались, прежде всего, в позитивном плане, как способствующие развитию фестивального туризма. Однако существуют и факторы, сдерживающие и даже тормозящие его рост. Из социально-экономических факторов, таких как, инфляция, рост преступности и безработицы, кризисы, нарушение условий товарообмена, а также отсутствие планирования в использовании природных и трудовых ресурсов являются сдерживающими, оказывающими отрицательное воздействие на развитие фестивального туризма [12].

Все группы факторов можно разделить на два класса: **селективные и реализующие**. В свою очередь, как те, так и другие, могут быть **локализирующими и не локализирующими (общего действия)**, но следует отметить, что на эти подклассы более четко подразделяются реализующие факторы.

**Селективные факторы** определяют необходимость и целесообразность развития фестивального туризма. К этим факторам можно отнести социально-экономические, демографические, политические и социально-психологические.

**Реализующие факторы** способствуют наиболее полному удовлетворению потребностей в туризме. Это, прежде всего, материально-технологические факторы, объединенные в подкласс общего действия.

**Локализирующие факторы** определяют границы туристской деятельности на конкретной территории в регионе или отдельной стране. К таким факторам относятся природные, экологические и медико-биологические, культурно-исторические [13, 14].

Исходя из целей, методов, территориального охвата, форм организации, **фестивальный туризм** может быть:

- 1) **по масштабу действия:** *международный, национальный, региональный;*
- 2) **по международному статусу:** *внутренний и международный (въездной, выездной);*
- 3) **по количеству участников:** *групповой, индивидуальный, семейный;*
- 4) **по возрасту участников:** *детский, подростковый, молодежный, взрослый, для пожилых возрастов (так называемый «третий возраст»), смешанный и др.;*
- 5) **по характеру организации:** *регламентированный – характеризуется высоким уровнем обслуживания и определенной последовательностью посещения туристских объектов; нерегламентированный – может быть организованным или неорганизованным;*
- 6) **по длительности путешествия:** *длительный – более 3-х дней, кратковременный – менее 3-х дней.*

Для организации фестивального туризма необходимо учитывать тематику событий. Выделим **основные группы фестивалей**.

**Кинофестивали.** Фестивали произведений киноискусства обычно сопровождаются публичным показом фильмов и приездом их авторов. В ходе большинства фестивалей проводится конкурс фильмов, по результатам которого вручаются призы (гран-при, приз зрительских симпатий и прочие).

Всего в мире насчитывается около 80-ти кинофестивалей. Самыми популярными и престижными кинофестивалями являются те, которые получили аккредитацию FIAPF (фр. Federation International des Associations de Producteurs de Films). На сегодняшний день аккредитацию FIAPF имеют 13 международных конкурсных кинофестивалей игровых фильмов: Берлинский кинофестиваль (Германия), кинофестиваль в Варшаве (Польша), Венецианский кинофестиваль (Италия), Каирский кинофестиваль (Египет), Каннский кинофестиваль (Франция), кинофестиваль в Карловых Варах (Чехия), кинофестиваль в Локарно (Швейцария), кинофестиваль в Мар-дель-Плата (Аргентина), Монреальский кинофестиваль

(Канада), Московский кинофестиваль (Россия), Сан-Себастьянский кинофестиваль (Испания), Кинофестиваль в Токио (Япония), Шанхайский кинофестиваль (Китай). Кроме того, к числу престижных мировых фестивалей относятся Сочинский «Кинотавр» – российский кинофестиваль; Роттердамский кинофестиваль (Нидерланды). Также аккредитацию FIAPF получили фестивали, не имеющие конкурсной программы: кинофестиваль в Токио (Япония), Лондонский кинофестиваль (Великобритания) [15].

Музыкальные фестивали и конкурсы самых различных музыкальных направлений и стилей (вокальной, инструментальной музыки, классической, старинной, народной музыки, поп-музыки, блюз, джаз, кантри, регги, рок и др.).

Музыкальные фестивали – циклы концертов и спектаклей, объединённые общим названием, единой программой и проходящие в особо торжественной обстановке. Музыкальные фестивали различны по продолжительности (от нескольких дней до полугода) и содержанию. Существуют музыкальные фестивали монографические (посвящённые музыке одного композитора), тематические (посвященные определённому жанру, эпохе или стилистическому направлению), исполнительского искусства и др. Музыкальные фестивали проводятся регулярно (ежегодно, раз в 2-4 года) или в связи с какими-либо торжественными событиями. Устраиваются обычно в городах, славящихся музыкальными традициями, либо связанных с жизнью и деятельностью известных музыкантов [16].

Известными музыкальными фестивалями являются фестиваль джаза в Монтре (Швейцария); фестиваль оперного искусства в Вероне (Италия); музыкальный конкурс «Евровидение»; международный музыкальный конкурс «Новая волна» в Юрмале (Латвия); музыкальный конкурс им. П.И. Чайковского в Москве (Россия) и др.

Театральные фестивали различных видов и жанров, например, в Цюрихе «Stromereien» (Швейцария), международный фестиваль «NITRA» в Нитре (Словакия) и др.

Театрализованные и цирковые шоу, такие как, например, фестиваль «Цирк будущего» в Париже (Франция); шоу «Lord of the Dance» (Великобритания); праздник на льду, шоу «Mystery» (Германия); праздник на льду, шоу «Romanza», Вена (Австрия) и др.

Фестивали и конкурсы танцев различных направлений и стилей (балет, балльные танцы, исторические, танцы латинской Америки, русские народные танцы, ритуальные, эротические, современные танцы и др.). Например, международный фестиваль классического балета имени Рудольфа Нуриева в Казани (Россия); молодежный балетный конкурс «Youth America Grand Prix» (США); международный фестиваль балета в Токио (Япония); международный фестиваль танца в Бирмингеме (Великобритания) и др.

Фестивали изобразительного искусства по самым различным видам искусства (скульптура, живопись, графика, фотоискусство, цифровая живопись, компьютерная графика, декоративно-прикладное искусство, микроминиатюра, каллиграфия, дизайн). Например, международный фестиваль песчаных скульптур в Мельбурне (Австралия), в Бланкенберге (Бельгия), «Sandsation» в Берлине (Германия);



фестиваль ледяной скульптуры в Брюгге (Бельгия); фестиваль снега и льда «The Harbin International Ice and Snow Festival» в Харбине (Китай); фестиваль снежных скульптур в Квебеке (Канада) и др.

Гастрономические фестивали включают презентации, дегустации кулинарных произведений, а также мастер-классы. Часто гастрономические фестивали сопровождаются шоу и развлекательными программами. Многие гастрономические фестивали проводятся на основе национальной кухни, предоставляя возможность иностранным туристам познакомиться с кухней, а также с традициями и культурой народа.

Примерами гастрономических фестивалей являются международный фестиваль пива «Oktoberfest» в Мюнхене (Германия) – крупнейший в мире фестиваль пива; праздник молодого вина «Божоле Нуво» (Франция); парижский салон шоколада (Франция) и др.

Фестивали и выставки цветов, как правило, проводятся в странах в определенный период, связанный с цветением каких-либо видов цветов. При этом климат является одним из главных факторов, влияющих на географию и период проведения подобных фестивалей. Например, выставка цветов в Челси, Лондон (Великобритания); фестиваль хризантем (Япония); выставка тюльпанов (Нидерланды); фестиваль бонсай, Нара (Япония); фестиваль роз, Казанлук (Болгария) и др.

Модные показы, фестивали моды (например, «Men's Fashion», Париж (Франция); «Ready to Wear», Париж (Франция); «Milano Moda Bouna», Милан (Италия) и др.).

Фестивали юмора (например, «Cat Laughs», Килкенни (Ирландия); фестиваль юмора в Габрово (Болгария); фестиваль юмористических программ «Юрмалина» в Юрмале (Латвия)).

Национальные фестивали и праздники (например, фестиваль Святого Патрика в Лондоне (Великобритания); фестиваль Святого Патрика в Дублине (Ирландия) фестиваль культур в Берлине (Германия)).

Этнические фестивали можно выделить в отдельную группу.

Спортивные события (например, Олимпиады и международные спортивные состязания; автогонки «Формула-1»; автогонки NASCAR, США).

Необычные фестивали (например, фестиваль воздушных змеев в Таиланде; фестиваль пиратов, Джорджтаун (Каймановы острова); фестиваль близнецов, Твинсбург, (Огайо, США); парад сексуальных меньшинств «Pride Amsterdam» в Амстердаме (Нидерланды); парад военных татуировок в Эдинбурге (Великобритания)).

Карнавалы – это особая группа праздников с передеваниями и парадными шествиями, театрализованными играми.

Карнавальное движение в мире переживает сегодня подлинный ренессанс: карнавалы появляются даже в таких «некарнавальных» странах, как, например, Япония или Финляндия. Современные карнавалы развиваются по двум исторически сложившимся направлениям: *европейскому* (традиции древнейших карнавалов

Европы) и *карибскому* (карнавалы, возникшие на основе европейских под влиянием африканской культуры). Вообще же специалисты выделяют *II различных типов традиционных карнавалов*. Крупнейшие карнавалы с использованием грандиозных аллегорических конструкций и гигантских платформ проходят в городе Виареджио и Путиньяно (Италия), а также на Мальте и в Ницце (Франция). Самые грандиозные марди-гра-карнавалы проходят в Новом Орлеане (США), Патрасе (Греция), Санта Круз де Тенерифе (Испания), Колоне (Германия), Ден Боше (Голландия), Алосте (Бельгия), Рискe (Хорватия), в Базеле и Цюрихе (Швейцария), Данкеркью (Франция). Самые красочные карибские и самбо-карнавалы – в Рио-де-Жанейро и Сальвадоре-де-Бахиа (Бразилия), Тринидаде и Тобаго, Неттинг Хилле (Англия), Куракао (Антилы), Корриентесе (Аргентина) и в Баранкуилло (Колумбия). Самые известные карнавалы проходят в Венеции (Италия), Пернике (Болгария), Итюе (Словения) и Струмице (Македония) [7, с. 121-122].

Вновь созданные праздники и возрожденные вносят значительный вклад в развитие и создание национальной культуры. Обрядовые и инновационные праздники имеют большое будущее, и поэтому заслуживает изучения опыт зарубежных стран, которые научились через приобщение к познанию национальных традиций привлекать интерес к собственному государству.

В 1980 г. была основана *Ассоциация европейских карнавалных городов* – Foundation of European Carnival Cities (FECC).

Основополагающими целями деятельности FECC являются сохранение и пропаганда карнавалных традиций, как важной части культурного наследия человечества, содействие развитию карнавального движения в странах Восточной Европы. Деятельность Ассоциации была высоко оценена Европейской комиссией, и с 2000 г. FECC находится под патронажем Комитета Еврокомиссии по образованию и культуре [17].

На сегодня в мире возрастает интерес к фестивальным турам, сочетающим в себе посещение фестиваля и экскурсионные программы с осмотром достопримечательностей, а также комбинирование посещения или участия в фестивале с традиционной купально-пляжной рекреацией [1].

Стоимость индивидуальных туров достаточно высока. Однако организация фестивальных туров связана с определенными трудностями, поскольку приходится учитывать много составляющих. При этом неизбежны риски. Возможно поэтому, фестивальным туризмом занимаются в основном крупные туроператоры, имеющие значительный опыт. Для начинающего агентства эта ниша является хорошим шансом заявить о себе, а потом перейти на новый уровень развития при условии, если у компании хватит на это профессиональных ресурсов [18].

## **ВЫВОДЫ**

Фестивальный туризм является важной составляющей событийного туризма. Организация фестивального туризма имеет свои особенности. Данное направление в туризме позволяет решать многие социально-экономические проблемы, присущие

не только туристской отрасли. Фестивали являются мощным стимулятором туристского потока. Они привлекают дополнительное количество туристов в страну, что в свою очередь способствует увеличению валютных поступлений.

Кроме того, фестиваль туризм помогает решить проблему сезонности, привлекая туристов в период межсезонья. Таким образом, предприниматели получают в «низкий сезон» прибыль, инфраструктурные объекты не простаивают – их эксплуатация становится экономически выгодной, а нагрузка на туристскую инфраструктуру становится более равномерной [19].

Особенно актуально это может быть для стран с четко выраженной специализацией в том или ином виде туризма. Например, для стран с субтропическим климатом, в которых развит преимущественно пляжный отдых или для стран, где преобладает горнолыжный туризм.

Развитие фестивального туризма способствует созданию новых дополнительных рабочих мест и обеспечивает занятость населения.

Потенциал фестивального туризма неисчерпаем. Практически каждая страна имеет ресурс для его развития.

### Список литературы

1. Биржаков М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – Санкт-Петербург: Герда, 2004. – 320 с.
2. Бабкин А. В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. – Р.-на-Д.: Феникс, 2008. – 256 с.
3. География туризма: Учебное пособие – [Электронный ресурс]: 2009 – Режим доступа: [http://tourlib.net/books\\_tourism/zazgarskaya1.htm](http://tourlib.net/books_tourism/zazgarskaya1.htm)
4. Активизация туризма в эпоху античности – [Электронный ресурс]: 2007. – <http://www.kukiani.ru/index.php?page=content&subpage=s&r=12&p=38&s=144>
5. Гладкий В. Д. Древний мир: Энциклопедический словарь / В. Д. Гладкий. – Т. 1. – Донецк: МП «Отечество», 1996. – 512 с.
6. Воронина А. Б. Анимация в туризме: Учебное пособие / А. Б. Воронина. – Симферополь: ЧП «Предприятие Феникс», 2008. – с. 196.
7. Курило Л. В. Теория и практика анимации: Учебное пособие / Л. В. Курило. – Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2006. – 195 с.
8. Мир вокруг нас – [Электронный ресурс]: 2009 – Режим доступа: <http://window.edu.ru/window.html>
9. Октоберфест – Википедия – [Электронный ресурс]: 2010 – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Октоберфест>
10. Глушко А. А. География туризма / А. А. Глушко, А. М. Сазыкин. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного университета, 2002. – 263 с.
11. Квартальнов В. А. Иностраный туризм / В. А. Квартальнов. – М.: Изд-во: «Финансы и статистика», 1999.
12. Туризм по миру – [Электронный ресурс]: 2009 – Режим доступа: <http://window.edu.ru/window.html>
13. Дмитриевский Ю. Д. Туристские районы мира / Ю. Д. Дмитриевский. – Смоленск, 2000.
14. Папирян Г. А. Экономика туризма / Г. А. Папирян. – М.: Изд-во: «Финансы и статистика», 2000.
15. Кинофестиваль – Википедия – [Электронный ресурс]: 2010 – <http://ru.wikipedia.org/wiki/Кинофестиваль>
16. Музыкальный фестиваль – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bse.scilib.com/article078909.html>
17. <http://www.carnaval.ru/history/index.html>
18. Тур в тему – [Электронный ресурс]: 2009 – Режим доступа: <http://nuance.com.ua/print/article/48>
19. Фестиваль как стимулятор турпотока // Украинский туризм. – 2010. – №1. – С. 52-54.

**ФЕСТИВАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ,  
КАК ЗНАЧИМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА**

---

**Воронина А. Б. Фестивальный туризм, как значимая составляющая событийного туризма // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. – Серия: География. – 2011. – Т.24 (63), №1. – С.161-172.**

В статье дается характеристика фестивального туризма, как нового направления туристской деятельности в сложившейся системе событийного туризма, выделены основные группы фестивалей и направления фестивального туризма, обозначены факторы, способствующие развитию фестивального туризма, дана оценка влияния фестивального туризма на развитие экономики государств.

**Ключевые слова:** событийный туризм, событие, фестиваль, фестивальный туризм, факторы развития фестивального туризма.

**Voronina A. Festival tourism as a significant component of the event tourism // Scientific Notes of Taurida National V.I. Vernadsky University. – Series: Geography. – 2011. – V.24 (63), No1. – P.161-172.**

The article characterizes the festival tourism as a new direction in the existing system of event tourism, highlighted the main directions of festivals and festival tourism, evaluate the impact of the festival of tourism on economic development of States.

**Key words:** event tourism, event, festival, festival tourism, festival tourism development factors

*Поступила в редакцию 10.03.2011 г.*