

УДК 911.3:32

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ ГЕОГРАФИИ В США И ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЕ

Ралко А.Н.

*Таврический национальный университет им. В. И. Вернадского, Симферополь, Украина
E-mail: alex_ralko@mail.ru*

Проанализированы основные особенности возникновения и развития электоральной географии, на основе наиболее значимых работ в этой области. Выясняются варианты исследований в электоральной социологии, которая в дальнейшем окажет влияние на близкую ей электоральную географию.

Ключевые слова: электоральная география, политическая география, электоральная социология.

ВВЕДЕНИЕ

Интерес к электорально-географической проблематике появился в результате развития теории политической географии, а также благодаря наличию накапливаемой и легкодоступной статистической информации. Научное исследование результатов общественных голосований, для определения особенностей электората, возможно проводить при свободных выборах. Из этого следует, что наибольшее развитие электоральная география получила в государствах, где институт выборов существует уже десятки лет.

Объектом исследования в этой работе является теория электоральной географии, а *предметом* – история развития этой дисциплины. *Целью работы* является изучение особенностей возникновения и развития электоральной географии в странах, имеющих продолжительный опыт проведения свободных демократических выборов. Для достижения поставленной цели необходимо изучить особенности основных трудов этой науки.

Изучение любой науки начинается с выяснения истории её развития и появления фундаментальных научных трудов, которые стали основой теории и методологии выбранной сферы научной деятельности. Нас заинтересовали исследования электората в странах, где свободные демократические выборы, не подвергаясь влиянию государственного строя, в отличие от Украины и РФ, проходят уже довольно длительное время. В число таких стран можно отнести США и страны Западной Европы. В этих странах электоральная география выделилась из политической географии и является её составной частью. Поэтому логично при изучении становления электоральной географии начать с развития политической географии.

Идея о взаимосвязи политических процессов и географических факторов зародилась еще в Древней Греции и встречалась у многих ученых на протяжении

всей истории развития науки (Парменид, Гиппократ, Ибн Халдун, Ж.Бодеп, К. Риттер, А. Бюшинг, М.В. Ломоносов, В.Н. Татищев и др.) [2].

1. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ КАК ОСНОВА ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ ГЕОГРАФИИ.

Основателем политической географии считается Ф. Ратцель, который в своей работе «Политическая география» (1897), отождествляет государства с высшими формами эволюции жизни, то есть с живыми организмами, достигшими наивысшего развития. Так как природа живых организмов напрямую зависит от условий жизни, или от географических условий, то и природа государства зависит от географических условий, в которых оно находится. Более того, развитие государства, его внешняя и внутренняя политика, предопределены природными условиями его нахождения. «Идеальными» государствами он считал такие, которые максимально соответствуют своим географическим условиям и наиболее к ним адаптированы.

Работа Ф. Ратцеля была новаторской для своего времени. Она вызвала волну теоретических обобщений, среди которых особо следует отметить труд А. Зигфрида «Политическая картина Западной Франции в годы Третьей республики» (1913 г.), ведь в ней географические условия, как физические, так и экономико-социальные, рассматривались как определяющими при распределении голосов на выборах. Можно сказать, что эта работа является углублением исследований Ф. Ратцеля, так как географические условия рассматривались как определяющие не только на развитие и политику государства, но и на территориальное распределение политических предпочтений населения в частности. А. Зигфрид был специалистом-географом широкого профиля, о чем говорят его работы по описанию Канады, Новой Зеландии, США и Франции. Кроме общего описания этих государств в его трудах была и политическая характеристика. К примеру, он писал, что «Канада обречена быть зависимой либо от Англии, либо от Франции, либо от США» [3].

2. СТАНОВЛЕНИЕ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ ГЕОГРАФИИ

Работа «Политическая картина Западной Франции в годы Третьей республики» считается основным трудом А.Зигфрида. В ней исследованы результаты выборов в 15 западных департаментах Франции за первых сорок лет Третьей Республики. Центральная идея работы А.Зигфрида состояла в попытке объяснить результаты голосования влиянием природных условий и социально-экономической структуры соответствующих районов Франции, а также политических традиций их населения. Отмечая большую устойчивость результатов голосования в одной и той же местности на протяжении довольно значительного промежутка времени, А. Зигфрид связывал этот факт с размещением населения и структурой собственности, которые, в свою очередь определяются географическими условиями. Он полагал, что мелкая собственность, которая на Западе Франции преобладает на известковых почвах, является опорой политической свободы, республики и демократии. Напротив, крупная собственность, характерная для бедных, скалистых почв с редким

населением, дает преимущество аристократии, монархистам, и, особенно, церкви, рекомендациям которой следует большинство избирателей этих районов. В конечном итоге, по парадоксальному выражению А. Зигфрида, «гранит родит священника, а известняк – учителя»; можно говорить о «республиканском известняке» и «роялистском граните»[4]. У работы французского ученого было много критики, которая называла его подход «слишком географическим», но сам А. Зигфрид не отрицал, что геология влияет на исход выборов лишь косвенно. Историки обвиняли его в «одержимости географией», и напоминали о влиянии на результаты выборов исторических событий и предпосылок. Была и другая критика, но, тем не менее, она не помешала работе стать одной из первых теоретических линий становления европейской электоральной географии [5, 6].

В период XIX в. – 1940 – х годов XX в. в электоральной географии зарождаются два направления исследований – география голосований и исследование географических факторов голосований [7].

Идеи А. Зигфрида, о влиянии географических факторов на результаты выборов, получили продолжение в исследованиях американских ученых. Среди них следует выделить В.О. Кей-младшего, который в работе «Южная политика» (1949г.), подробно исследовал в традициях А. Зигфрида каждый южный штат США с позиций выборных предпочтений, добавив в свою работу результаты соцопросов и статистические данные. Первым подверг сомнению принцип партийного отождествления к американских избирателей и поддержал принципы проблемного и ретроспективного голосования [8].

Появление работы В.О. Кея-младшего положило начало представлению об электоральной географии как пограничной науке, находящейся между географией, социологией, политологией и психологией. В последующем это отразилось на методах электоральных исследований, так как кроме географических методик в них стали использоваться результаты соцопросов и методы политологии.

С 1940 –х годов в политической и электоральной географии Западной Европы и США наблюдается кризис. В то же время происходит развитие электоральной социологии, которая в будущем окажет влияние на электоральную географию. К традиционным методам электоральной добавятся исследования результатов социологических опросов, позволяющие прогнозировать результаты выборов и проводить более глубокий их анализ.

В 1940 г. группа ученых-социологов из Колумбийского университета, под руководством П. Лазарсфельда, провела ряд соцопросов, касательно предстоящих выборов президента США, на которых основными кандидатами были Франклин Рузвельт и Уэнделл Льюис Уилки. Набор опрашиваемых не менялся, а сам соцопрос проводился семь раз в год. Результаты были опубликованы в работе «Выбор народа: как избиратель составляет свой выбор на президентских выборах» (1944г.). П. Лазарсфельду и его группе удалось определить некоторые факторы голосования, в частности, уменьшения влияния на политический выбор от агитации и партийной принадлежности, при этом увеличение влияния от принадлежности к религии, социальным группам, а также от политических пристрастий друзей и родственников. Эти исследования заложили основу в понимании психологии

электорального поведения. Работу ученых Колумбийского университета продолжили коллеги из университета штата Мичиган. Исследования электорального поведения приобрели большую популярность, что не удивительно, ведь свободные выборы к тому моменту проходили в США уже более ста лет [9].

В 1960-х годах XX в. в географическую науку приходит «количественная революция». В политической географии особо восприимчивой к ней оказалась электоральная география, ведь она обладает статистической легко картографируемой информацией. К тому же, оказали влияние исследования в электоральной социологии, что, привело к отрыву электоральной географии от политической [7; 10; 11].

С. Роккан – норвежский политолог и социолог в работе «Партийные системы и размежевание избирателей» (1967 г., совместно с С.М. Липсетом) проанализировал электоральные процессы в Италии, Франции, Испании, ФРГ, Норвегии, Японии, Бразилии и Западной Африке, где выделил основные территориальные различия голосований, которые назывались расколами. Этот исследователь стал основателем метода расколов в электоральной географии, который применим для изучения электоральных особенностей любого государства [12]. Этот метод заключается в проведении оси между центрами противоположного голосования, таким образом, графически можно показать электорально-географические расколы в результатах голосований.

На основании работ Д. Истона и С.Роккана англичане П. Тейлор и Р. Джонстон написали книгу «География выборов» (1979 г.), в которой представляли исследование выборов как аналитическую операцию, имеющую несколько стадий. Во-первых, проводится исследование базовых социальных – политических конфликтов в обществе. Во-вторых, сложившаяся в данном государстве партийная система анализируется как отражение этих конфликтов. В-третьих, авторы изучают социокультурные и территориальные расколы, которые проявляются в процессе голосования и имеют непосредственное географическое выражение [10].

Среди последних трудов в области политической географии выделяется работа Д.Эгню «Место и политика» (1987 г.). В этой книге автор изложил концепцию места и контекста, которая интерпретирована в электоральную географию. Эта концепция заключается в том, что региональный фактор голосования одинаково влияет на решение избирателей по всей территории страны. В этом случае ячейки территории выступают только как условная сетка для сортировки информации и расчетов. Пространство, преобразующее воздействие общенациональных факторов в соответствии с историей и социальными особенностями каждого места, само выступает в качестве переменной, учитываемой при анализе [11].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследования в области электоральной географии начинались с описания политических особенностей населения и влияния на них географических факторов, но вскоре, среди таких особенностей выделились электоральные предпочтения, исследования которых стало отдельным направлением со своим специфическим подходом. Основные исследования в области электоральной географии проходили в

США и Европе. Следует отметить, что американские исследователи оказались более восприимчивыми к количественной революции, которая наблюдается в географии с 60-х годов XX века. Именно ученые из США в электоральной географии первыми начали использовать статистический и социологический подходы. Труды же европейских ученых характеризуются большей «географичностью», то есть пространственным подходом.

В настоящее время электоральная география является новым и динамично развивающимся направлением. Исследования выборов проходят в большинстве стран, при этом исследуются как результаты президентских, так и парламентских выборов. Так как значительная часть современных государств (около 65%) приобрела независимость (следствие распада, либо бывшие колонии), а вместе с ней и возможность проводить свободные выборы, сравнительно недавно (последние 67 лет), количество исследований по электоральной географии должно только возрастать. Это означает, что в недалеком будущем появится ряд новых исследований особенностей электоральной структуры как государств, так и отдельных регионов.

Помимо этого, развивается прикладная электоральная география, которая занимается территориальным планированием избирательных кампаний. Объективным фактором её развития может служить экономия средств кандидата во время предвыборной кампании, которая имеет грамотную географическую спланированность. Это возможно благодаря планированию агитационных поездок, число которых уменьшается в районах поддержки кандидата, что может значительно снизить затраты на бензин и др. расходы. То же самое касается других агитационных мероприятий (рекламные щиты, реклама в общественном транспорте, на остановках, телевизионная реклама, газеты и т.д.), которые должны быть грамотно распределены по территории. Именно такое распределение должно проходить на основе электорально-географической структуры региона.

Список литературы

1. Дугин А. Г. Основы геополитики/ Дугин А. Г. – М.: Арктогея, 2000. – 928с
2. Тихонравов Ю. В. Геополитика. Предыстория геополитики (географическое направление в социальной мысли) [Электронный ресурс] / Библиотека «Полка букиниста» Значимые книги отечественных и зарубежных авторов // Режим доступа: http://society.polbu.ru/tihonravov_geopolitics/ch10_all.html
3. "A Tocqueville For the North? André Siegfried and Canada" /Sean Kennedy // Journal of the Canadian Historical Association. Revue de la Société historique du Canada. – vol. 14. – n° 1, 2003. – p. 117-136.
4. Французская историография межвоенного периода. Кризис позитивистской историографии. Формирование школы "Анналов". [Электронный ресурс]/ ИСТОРИЯ США В МГУ // Режим доступа:http://www.amstud.msu.ru/full_text/texts/dementyev/part1/glava2.htm
5. The Canadian Encyclopedia [Электронный ресурс]/ André Siegfried // Режим доступа: <http://www.thecanadianencyclopedia.com/articles/andre-siegfried>
6. Tableau politique de la France de l'ouest sous la troisième république [Электронный ресурс]/ Wikipédia l'encyclopédie libre / Режим доступа: http://fr.wikipedia.org/wiki/Tableau_politique_de_la_France_de_l%27ouest_sous_la_Troisi%C3%A8me_R%C3%A9publique
7. Колосов В. А. Геополитика и политическая география: учебник [для вузов] / Колосов В.А., Мироненко Н. С. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 479 с.

8. Valdimer Orlando Key, Jr. [Электронный ресурс]/ Wikipedia, the free encyclopedia// Режим доступа: http://en.wikipedia.org/wiki/V._O._Key,_Jr.
9. The Study of Electoral Behavior/ Larry M. Bartels // The Oxford Handbook of American Elections and Political Behavior. – 2008. – p. 437-468
10. Колосов В. А. Политическая география: проблемы и методы / Колосов В.А. – Л.: Наука, Ленинградское отделение, 1988. – 190 с.
11. Электоральная география. Изучение в МГУ. Монография / Крюкова Н.А., Сидоренко А.А., Шипулина О.А., Чистяков П.А., Галкова Д.А.. – М.: 2004. – 165с.
12. Стейн Роккан (Stein Rokkan) (1921-1979) [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://trpolit.narod.ru/messen/rokkan.htm>

Ралко О. М. Виникнення і розвиток електоральної географії у США і Європі / Ралко О. М. // Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія: Географічні науки. – 2012. – Т.25 (64), №2. – С.147-152.

Прояснені основні особливості виникнення і розвитку електоральної географії, на основі найбільш важливих робіт у цій області. Також розповідається про початок досліджень в електоральній соціології, яка в подальшому вплине наблизьку їй електоральну географію.

Ключові слова: електоральна географія, політична географія, електоральна соціологія.

Ralko A. N. Appearance and development electoral geography in the U.S. and Europe / Ralko A. N. // Scientific Notes of Taurida National V.I. Vernadsky University. – Series: Geography Sciences. – 2012. – V.25 (64), No2. – P.147-152.

Lightened the main features of the emergence and development of the electoral geography, based on the most important works in this field. It also tells of the early studies of electoral sociology, which in future will have an impact on the electoral geography close to it.

Key words: electoral geography, political geography, electoral sociology.

Поступила в редакцію 05.11.2012 з.