

ГЕОМАРКЕТИНГОВЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ВОДНОЙ РЕКРЕАЦИИ В СЕВАСТОПОЛЕ

Лазницкая Н.Ф., Яковенко И.М.

*Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского, Симферополь, Украина,
E-mail: sergeev@wmf.univ.szczecin.pl, levchenko@ava.net.ua, sapiga_av@mail.ru*

В статье рассмотрены результаты геомаркетингового подхода к изучению рекреационного спроса на использование водных объектов Севастополя

Ключевые слова: рекреационное водопользование, геомаркетинговый подход, рекреационный спрос.

ВВЕДЕНИЕ

Потребность в организации массового отдыха в Севастопольском регионе возникла сравнительно недавно. До середины 90-х гг., природные рекреационные ресурсы были задействованы в основном для удовлетворения рекреационных потребностей местных жителей и ограниченного количества иногородних посетителей, приезжающих в город по пропускам на краткий срок. Долгое время Севастополь рассматривался как военно-морская база и крупный экскурсионный центр СССР [1, С. 104]. С 1 декабря 1995 года Кабинетом Министров Украины был отменен контролируемый въезд в Севастополь, в связи с чем, город стал открытым для иностранного туризма и торговли; был разрешен заход иностранных судов. Выгодное географическое положение города, благоприятные природно-климатические условия, наличие достаточно высокого ресурсного потенциала и опыта международной деятельности позволяет сегодня оценивать перспективы развития региона как крупного международного торгово-промышленного и туристического центра юга Украины. Севастополь входит в тройку самых посещаемых регионов Украины. В праздничные дни население города увеличивается за счет приезжих до 1 млн. человек [2, С. 4; 32]. Из 27 регионов Украины Севастополь постоянно занимает 4-ю рейтинговую позицию по основным показателям деятельности субъектов туризма, 3-ю по въездному (иностранному) туризму и 2-ю – по экскурсионной деятельности. Севастополь также принимает около 5% общекрымского туристско-рекреационного потока, что, по мнению специалистов [3, С. 7], не соответствует его потенциальным возможностям.

Важнейшей составляющей рекреационной системы Севастопольского региона являются водно-рекреационные объекты. Возможности их актуализации изучены не в полной мере. В научно-методической литературе имеется опыт оценки пляжных ресурсов города [4]; в работе [5], автором разработана методика оценки влияния геоморфологических характеристик на рекреационную значимость берегов, проведена оценка рекреационно-геоморфологического потенциала и риска морских берегов Крыма, разработана структура ГИС «Морские берега Крыма как

рекреационный ресурс»; эколого-экономическая характеристика Севастопольских пляжей нашла отражение в работе [6] и др.

Практически отсутствуют работы, посвященные геомаркетинговым аспектам использования водных ресурсов в рекреации.

Целью данной статьи является анализ результатов социологических исследований рекреационного спроса на водные виды рекреации в Севастопольском регионе.

Для выявления предпочтений рекреантов по отношению к водным видам рекреации и туризма в Севастопольском регионе и АРК было проведено анкетирование в туристский сезон (май-сентябрь) 2012 г, способом выборочного зондажа.

Объектом наблюдения являлись местные жители, отдыхающие, прибывшие в г. Севастополь из других регионов Украины и стран ближнего и дальнего зарубежья. В данном исследовании было уделено внимание изучению потребительского спроса местного населения, т.к. жители Севастопольского региона реализуют в пределах горсовета как суточные, недельные, так и отпускные циклы рекреационных занятий.

В анкетировании приняло участие 1022 чел. На долю опрошенных респондентов приходится: 42,4% прибывших в Севастополь из других регионов Украины; 38% посетителей из стран ближнего и дальнего зарубежья; 19,6% местных жителей.

Исследование приезжих отдыхающих проводилось в средствах размещения курортной инфраструктуры; частных средствах размещения сдаваемых в наем (съёмные квартиры, дачи и др.) в разных районах города; среди разместившихся у местных жителей (родственников/знакомых) отдыхающих, а также, в разрешенных местах массового отдыха населения у водных объектов г. Севастополя и пляжах.

С целью получения более полной информации, перед началом обработки, анкеты респондентов были распределены нами на три группы: 1 группа включала анкеты иностранных отдыхающих (389 чел., в т.ч. мужск./женск. (233/156)); 2 группа – анкеты отдыхающих, прибывших из других регионов Украины (433 чел., в т.ч. мужск./женск. (218/215)); 3 группа – анкеты местных жителей Севастопольского региона (200 чел., в т.ч. мужск./женск. (97/103)), проживающих в разных районах города Севастополя (20% – Балаклавский р-н; 22,5% Гагаринский р-н; 22,5% Ленинский р-н; 35% – Нахимовский р-н).

Обработка результатов проводилась отдельно для каждой из перечисленных групп, что позволило получить наиболее полную картину о целях прибытия иногородних и иностранных респондентов в Севастопольский регион; мотивациях при выборе Севастополя в туристско-рекреационных целях; структуре предпочитаемых видов рекреационного водопользования. После обработки анкет, полученные данные сводились в общие таблицы. Анализ контингента опрошенных, проводился с целью определения перспективной потребительской аудитории.

Возрастной состав участников включал респондентов (кол-во чел. (в т.ч. мужск./женск.)): 16-30 лет – 31,4% (321 чел.(151/170)); 31-45 лет – 53,1% (542 чел (306/236)); 46-60 лет – 12,2% (125 чел (76/49)); старше 60 лет – 3,3% (34 чел

(15/19)). Таким образом, наиболее многочисленной возрастной группой являются лица в возрасте 16-45 лет (863 чел. (84,4%)), соотношение мужчин и женщин которой составляет 53% к 47% соответственно.

Среди опрошенных преобладают лица, имеющие высшее (71%) и среднее специальное (20,4%) образование; на долю респондентов, имеющих незаконченное высшее и среднее образование, приходится 6,1% и 2,5% соответственно.

На долю респондентов, имеющих семью, приходится 64,3% от общего числа опрошенных; имеющих детей – 64,5% (1 ребенка в семье имеют 67,3%; 2-х детей- 31,3%; 3-х и более – 1,4%). Таким образом, основной целевой аудиторией являются семьи; в структуре отдыхающих Севастопольского региона большой удельный вес составляют дети.

По уровню доходов респонденты распределились следующим образом: наиболее значительную группу 53,9% от общего числа опрошенных представляют лица с уровнем дохода на 1 члена семьи от 101 до 200 долл. США; 33,8% – от 201 до 500 долл.США; 11,2% имеют доход более 500 долл.США и 1,1% – от 50 до 100 долл.США. Таким образом, основной маркетинговой позицией Севастополя являются среднеобеспеченные слои населения.

Военная специализация города определяет структуру спроса (более 12% приходится на военнослужащих). По результатам анкетирования контингент участников по роду их занятий и социальному статусу приведен в таблице 1.

Таблица 1

Распределение рекреантов г. Севастополь по социальному и профессиональному составу (от общего числа опрошенных) (составлено авторами, 2012 г.)

Контингент рекреантов	кол.чел.(%)	Контингент рекреантов	кол.чел.(%)
военнослужащий	126(12,3%)	водитель	20 (2,0%)
работник системы здравоохранения	98 (9,6%)	работник сельского хозяйства	15(1,5%)
госслужащий	85 (8,3%)	менеджер	8 (0,8%)
строительство	82 (8,0%)	рабочий	7 (0,7%)
работник системы образования	80 (7,8%)	работник ж/д транспорта	6 (0,6%)
бизнесмен	74 (7,2%)	работник госавтоинспекции	4 (0,4%)
пенсионер	72 (7,0%)	работник речного флота	3 (0,3%)
работник сферы обслуживания	71 (6,9%)	спортсмен	3 (0,3%)
финансы, кредит	67 (6,6%)	работник воздушного транспорта	2 (0,2%)
инженерно-техническ. работник	62 (6,1%)	юрист	2 (0,2%)
студент, учащийся	53 (5,2%)	творческий работник	1(0,1%)
работник охраны предприятия	40 (3,9%)	работник торговли	1 (0,1%)
домохозяйка	40 (3,9%)	Всего (чел):	1022

Из 822 человек (число иностранных посетителей (389 чел.) и жителей Украины (433 чел.), прибывших в Севастополь) – 83,2% прибывают в Крым с туристско-рекреационными целями в 3-й (и более) раз; 12,8% во второй раз и лишь 4% посещают его впервые.

Аналогичная картина прослеживается и по числу туристско-рекреационных прибытий в г. Севастополь: 81,4% являются отдыхающими региона в 3-й (и более) раз; 12% – во второй раз и 6,6% прибыли на отдых впервые.

Полученные данные свидетельствуют об устойчивости целевой аудитории, которая рассматривает отдых в Севастопольском регионе и АРК, как семейную традицию.

99,4% из числа иностранных посетителей и жителей Украины прибыли в г. Севастополь на длительный (более 3-х суток) срок, что подтверждают обозначенные респондентами цели посещения, среди которых наибольшее количество (97%) приходится на отдых и 34,4% на оздоровление (табл. 2).

Таблица 2

Распределение иногородних и иностранных респондентов по цели прибытия
(составлено авторами, 2012 г.)

Цель прибытия	% от иногородних и иностранных респондентов
Отдых	97%
Оздоровление	34,4%
С культурно-развлекательными целями	30,2%
Посещение родственников/знакомых	24,2%
Лечение/реабилитация	18,2%
С культурно-познавательными целями	12,9%
Деловая поездка	1,6%
Занятие водными видами спорта	0,5%

Следовательно, приоритетной целью визита в регион является оздоровительная рекреация.

При посещении г.Севастополя в туристско-рекреационных целях предпочтения иностранных (389 чел) и иногородних (433 чел) респондентов по сезонам года распределились следующим образом (табл.3):

Таблица 3

Предпочитаемые для посещения Севастопольского региона иногородними и иностранными респондентами сезоны и месяцы года (составлено авторами, 2012 г.)

Весна		Лето		Осень		Зима	
месяц	кол.чел,%	месяц	кол.чел,%	месяц	кол.чел,%	месяц	кол.чел
март	2 (0,2%)	июнь	698 (84,9%)	сентябрь	132(16,1%)	декабрь	1(0,1%)
апрель	6 (0,7%)	июль	792 (96,4%)	октябрь	55(6,7%)	январь	--
май	164(20%)	август	801(97,4%)	ноябрь	25 (3%)	февраль	--

Спрос на отдых в течение года распределен неравномерно, основной контингент опрошенных предпочитают посещать Севастопольский регион в туристско-рекреационных целях с мая по сентябрь, однако пик посещений

приходится на летние месяцы. В туристский сезон наиболее массовое прибытие отдыхающих приходится на июль и август.

Большинство респондентов – 73,2% прибыло в г. Севастополь железнодорожным транспортом; 22,9% предпочли личное авто; 3% воспользовались услугами авиаперевозчиков; 0,9% прибыло пассажирским автотранспортом (автобусные перевозки).

Среди средств размещения отдается предпочтение частным, сдаваемым в наем (42,9%) и объектам курортной инфраструктуры (32%); высок также процент (24,9%) отдыхающих, предпочитающих останавливаться у родственников/знакомых; на палаточный отдых приходится лишь 0,2% от общего количества респондентов.

По районам города спрос распределяется следующим образом – Гагаринский (35,6%); Балаклавский (25,2%); Ленинский (23%); Нахимовский (16,2%).

Значительный объем информации был получен в результате изучения структуры рекреационных потребностей по отношению к водным объектам.

Критериями при выборе места отдыха для участников анкетирования являются (табл.4):

Таблица 4

Критерии при выборе места отдыха (составлено авторами, 2012 г.)

Критерии при выборе места отдыха	Всего чел. (в %) от общего числа опрошенных
Местоположение	926 (90,6%)
Экологическое состояние акваторий и пляжей	867 (84,8%)
Живописный ландшафт	671 (65,7%)
Качество сервиса	577 (56,5%)
Стоимость	492 (48,1%)
Возможность активного отдыха на воде	443 (42,4%)
Условия отдыха с детьми	158 (15,5%)
Хорошее питание	115 (11,3%)
Возможность пройти курс лечения	89 (8,7%)
Качество питьевой воды	74 (7,2%)
Собственный пляж	59 (5,8%)
Популярность, имидж курорта	11 (1,1)
Наличие SPA	9 (0,9%)

Из таблицы видно, что главными критериями выбора места отдыха для всех групп (иностранцев, прибывших из других регионов Украины и местных жителей), являются: местоположение, экологическое состояние акваторий и пляжей и живописный ландшафт.

При обработке данных, относительно изучения спроса на рекреационную деятельность с использованием водных объектов Севастопольского региона, были получены следующие результаты: при выборе Севастополя в туристско-

рекреационных целях определяющим фактором явилась возможность занятия водными видами рекреации для 99,2% иностранных респондентов; 81,4% респондентов, прибывших на отдых из других регионов Украины и 57,5% из числа опрошенных местных жителей, что составляет в совокупности 865 чел. ((84,6%) от общего числа опрошенных респондентов).

Результаты обработки данных, относительно предпочтений при занятиях водными видами рекреации в Севастополе представлены в таблице 5.

Таблица 5
Предпочитаемы виды водной рекреации в Севастопольском регионе по результатам анкетирования (составлено авторами, 2012 г.)

Виды водно-рекреационных занятий	Всего чел.(в %) от общего числа опрошенных
Традиционный у моря	1022 (100%)
Посещение военно-морского парада	868 (84,9%)
Посещение дельфинария	704 (68,9%)
Прогулки на маломерных судах	561 (54,9%)
Морские экскурсии	452 (44,2%)
Посещение аквапарка «Зурбаган»	264 (25,8%)
Прогулки на яхтах	113 (11,1%)
Посещение водно-спортивных праздников; соревнований по водным видам спорта в качестве зрителей	105 (10,3%)
Любительское рыболовство (морская рыбалка)	88 (8,6%)
Любительское рыболовство (на пресноводных водных объектах)	40 (3,9%)
Занятия водными видами спорта	37 (3,6%)
Отдых у водных объектов (пикники)	17 (1,7%)
Дельфинотерапия	17 (1,7%)
SPA-терапия	10 (1%)
Всего (кол-во опрошенных чел.):	1022

В Севастопольском регионе прослеживается общекрымская тенденция к использованию морских акваторий для пляжного отдыха. Объектами высокого потребительского спроса (от общего числа опрошенных респондентов) выступают дельфинарии (68,9%) , прогулки на маломерных судах вдоль побережья и по бухтам Севастополя (54,9%), морские экскурсии (44,2%), посещение аквапарка «Зурбаган» (25,8%). Брендowym мероприятием города, с устойчивым рекреационным спросом (84,9%), является проведение ежегодного парада военно-морского флота в Севастопольской бухте, включающий парад кораблей и военно-спортивный праздник, с демонстрацией боевых возможностей флота.

Пока в структуре мотиваций не находит отражения общемировая тяга к SPA-терапии; на этот сектор потенциального спроса приходится не более 1%.

Распределение предпочтений респондентов, относительно выбора пляжных районов города представлены в таблице 6.

На оценку аттрактивности оказывает влияние степень оборудованности пляжа (разброс значений от диких пляжей до максимально насыщенных пляжной инфраструктурой), а также транспортная доступность, санитарное состояние, стоимость сервиса.

Таблица 6

Предпочитаемые отдыхающими морские пляжи Севастопольского региона
(составлено авторами, 2012 г.)

Пляжи и места массового отдыха населения у водных объектов Севастополя	Всего чел. (%) от общего числа опрошенных
<i>Балаклавский район</i>	
Золотой	260 (25,4%)
Яшмовый	197 (19,3%)
Серебряный	179 (17,5%)
Батилиман	135 (13,2%)
Васили	124 (12,1%)
Каравелла	100 (9,8%)
Царский	94 (9,2%)
Ласпи	58 (5,7%)
База отдыха ЧФ	13 (1,3%)
<i>Ленинский район</i>	
Хрустальный	30 (2,9%)
<i>Гагаринский район</i>	
Парк Победы	249 (24,4%)
Голубая бухта	204 (20%)
Омега	192 (18,8%)
Херсонес	191 (18,7%)
Солнечный	81 (7,9%)
Песочный	78 (7,6%)
<i>Нахимовский район</i>	
Учкуевка	379 (37,1%)
Любимовка	374 (36,6%)
Мокроусова	156 (15,3%)
Орловка	88 (8,6%)
Кача	63 (6,2%)
Ушаковская балка	25 (2,4%)
Андреевка	13 (1,3%)
Толстый мыс	7 (0,7%)
Старосеверный	6 (0,6%)
Одиссей	1 (0,1%)

При исследовании степени удовлетворенности рекреантов условиями отдыха в Севастопольском регионе получены следующие данные: 93,2% респондентов удовлетворены уровнем культурно-бытового обслуживания в городе; 92,9% – от общего числа опрошенных, удовлетворены количеством предприятий общественного питания и уровнем обслуживания в них; 83,9% респондентов устраивает существующий уровень средств размещения курортной инфраструктуры; 82,7% участвующих в опросе удовлетворены количеством предоставляемых средствами размещения города дополнительных услуг и 80% – ценами на эти услуги; 75,4% участников анкетирования довольны санитарным состоянием средств размещения. Однако, 65% респондентов не удовлетворены уровнем цен на проживание в средствах временного размещения.

92,9% (от общего числа опрошенных) считают достаточным количество предоставляемых экскурсий в Севастопольском регионе, в том числе, с использованием природных водных объектов, а также удовлетворены качеством их поведения.

В процессе исследования были выявлены ключевые проблемы рекреационного водопользования.

Для получения информации о возможностях проведения отдыха, оздоровления, лечения, развлечений, занятий видами спорта и туризма с использованием водных объектов Севастопольского региона и АРК респонденты используют самые различные источники: 55,1% опрошенных опираются на информационные ресурсы Интернет; 38% предпочитают получать информацию в туристических агентствах, туристско-экскурсионных бюро; 17,1% используют туристические путеводители, атласы, справочники; примечательным является тот факт, что 80,1% от общего числа опрошенных респондентов формируют представления о возможностях удовлетворения рекреационных потребностей с использованием водных объектов Севастопольского региона и АРК, полагаясь на отзывы родственников/знакомых. Реклама СМИ обеспечивает лишь 5% используемой респондентами информации.

В качестве положительных условий развития рекреационного водопользования в Севастопольском регионе респонденты выделяют (табл.7):

Среди отрицательных условий развития рекреационного водопользования респондентами были отмечены (табл. 8).

При использовании пляжей и мест массового отдыха населения у водных объектов в пределах Севастопольского горсовета респондентами обозначены следующие проблемы:

19,6% респондентов считают, что в течение дня пляжная зона подвергается сильному загрязнению, что требует проведения более частой уборки ее территории;

19,6% – считают недостаточным количество туалетов и душей, а также неудовлетворительным обеспечение пляжей питьевой водой;

10% – не устраивает уровень инфраструктурной обеспеченности пляжей, в частности, из-за отсутствия спортивных площадок для занятия пляжными видами спорта; отсутствия на пляжах искусственных бассейнов с морской водой; недостаточного количества водных аттракционов;

Таблица 7

Мнения респондентов, относительно положительных условий развития рекреационного водопользования в Севастопольском регионе (составлено авторами, 2012 г.)

Положительные условия развития рекреационного водопользования	Всего чел.(%) от общего числа опрошенных
качественные пляжи	869 (85%)
большая продолжительность купального сезона	828 (81%)
благоприятная экологическая ситуация	810 (79,3%)
хорошая транспортная доступность	795 (77,8%)
возможность заниматься рыбалкой	247 (24,2%)
живописные подводные ландшафты	132 (12,9%)
наличие уникальных водных объектов	116 (11,4%)
благоприятный ветровой режим для парусного спорта	88 (8,6%)
высокий уровень сервиса водных видов рекреации и туризма	34 (3,3%)
наличие культовых водных объектов	11 (1,1%)

Таблица 8

Мнения респондентов, относительно отрицательных условий развития рекреационного водопользования в Севастопольском регионе (составлено авторами, 2012 г.)

Отрицательные условия развития рекреационного водопользования	Всего чел.(%) от общего числа опрошенных
чрезмерное скопление отдыхающих	470 (46 %)
высокая стоимость услуг	411 (40,2%)
мусор в море, грязные пляжи	126 (12,3%)
отсутствие информации о водно-рекреационных объектах	123 (12 %)
низкий уровень пляжной инфраструктуры	97 (9,5%)
перебой с питьевой водой, низкое качество воды	77 (7,5%)
плохая транспортная доступность	16 (1,6%)
отсутствие уникальных водных объектов	3 (0,3%)

10% – считают завышенными цены на предлагаемые виды пляжных развлечений (катание на водных мотоциклах; катамаранах и т.п.) и прокат пляжного оборудования;

9,6% – не удовлетворены возможностями проведения совместного отдыха с маленькими детьми, что выражается в отсутствии выделенных и специально оборудованных пляжных зон;

9,6% – не удовлетворены возможностями получения платных услуг в массажных и косметологических кабинетах;

9,3% – указывают на недостаточность выбора в пунктах проката пляжного оборудования, а также, высказывают мнение, относительно необходимости обеспечения всех пляжей стационарными лежаками и теньевыми навесами;

26,8% – указывают на необходимость создания дополнительных парковочных мест для личного автотранспорта в районах пляжей;

58,9% – считают недостаточным количество функционирующих в городе водно-спортивных клубов, клубов охотников/рыболовов, которые могли бы обеспечивать потребности во всесезонных занятиях водными видами рекреации с использованием природных водных объектов региона;

59,1% – не удовлетворены количеством и ценовой политикой на предлагаемые в городе услуги оздоровительных и/или лечебных программ с использованием методик водолечения (бальнеотерапия, гидротерапия и т.п.) и SPA-программ;

61,5% – не удовлетворены возможностями обеспечения потребностей в занятиях оздоровительными и спортивными видами водной рекреации, с использованием искусственно созданных водных объектов (бассейны, водно-спортивные комплексы) в Севастопольском регионе.

ВЫВОДЫ

В результате проведенного исследования выявлен устойчивый интерес представителей как внутреннего, так и международного туризма к водным видам рекреации в Севастополе.

Учитывая результаты опроса можно предположить, что основной целевой аудиторией являются лица в возрасте 16 – 45 лет, планирующие проведение длительного (более 3-х суток) отдыха с семьями, из числа среднеобеспеченных слоев населения, предпочитающих посещение Севастополя с конца мая до середины сентября, приоритетной целью которых, является оздоровительная рекреация с использованием пляжных ресурсов Севастопольского региона.

Анализ степени удовлетворенности современным состоянием структурных подразделений водно-рекреационного комплекса должен быть положен в основу стратегического планирования и оперативного руководства туристско-рекреационным сектором экономики региона.

Список литературы

1. География рекреационных систем СССР. – М.: Наука, 1980. – 219с.
2. Севастополь. Профиль громады, 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: http://www.linc.com.ua/documents/storageCP_Sevastopol_R.pdf
3. Ресурсный потенциал, современное состояние и проблемы развития туристско-рекреационного комплекса г. Севастополь [Электронный ресурс]. Режим доступа к ресурсу: http://linc.com.ua/documents/storage SEVASTOPOL_TOURISM_POTENTIAL_Rus.pdf
4. Долотов В. В. Повышение рекреационного потенциала Украины: кадастровая оценка пляжей Крыма / В. В. Долотов, В. А. Иванов – Севастополь: Морской гидрофизический институт НАН Украины, 2007. – 194 с.

5. Орлова М. С. Морские берега Крыма как ресурс рекреации (на примере берегов Западного Крыма)/ Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата географических наук. – М., 2010. – 26 с. [Электронный ресурс], режим доступа к ресурсу: <http://www.geogr.msu.ru/science/diss/oby/Orlova.pdf>
6. Орлова М. С. Эколого-экономическая характеристика Севастопольских пляжей. Материалы Научной конференции «Ломоносовские чтения» 2006 года/ Под ред. В. А. Трифонова и др. – Севастополь: НПЦ «ЭКОСИ-Гидрофизика», 2006. – 471 с.

Лазицька Н.Ф. Геомаркетингові підходи до вивчення перспектив розвитку водної рекреації в Севастополі / **Н.Ф. Лазицька, І.М. Яковенко** // Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія: Географічні науки. – 2012. – Т.25 (64), №3. – С.67-77.

У статті розглянуті результати геомаркетингового підходу до вивчення рекреаційного попиту до використання водних об'єктів Севастополя.

Ключові слова: рекреаційне водокористування, геомаркетинговий підхід, водні види рекреації, рекреаційний попит.

Lazitska N. F. Geomarketing approach to the study of development perspectives of water's recreation in Sevastopol / **N. F. Lazitska, I. M. Yakovenko** // Scientific Notes of Taurida National V.I. Vernadsky University. – Series: Geography Sciences. – 2012. – V.25 (64), No3. – P.67-77.

The results of geomarketing approach to the studying of recreational demand for the using of water objects of Sevastopol is considered in the article.

Key words: water recreational management, geomarketing approach, water types of recreation, recreational demand.

Поступила в редакцію 03.12.2012 з.